



UNIVERSIDAD DEL VALLE

CONSEJO ACADÉMICO

RESOLUCIÓN No. 063

Mayo 8 de 2014

"Por la cual *define el Currículo del Programa Académico Especialización en Gerencia de Marketing Estratégico*"

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, en uso de sus atribuciones y en especial las que le confiere el literal c) del Artículo 20 del Estatuto General, y

C O N S I D E R A N D O :

1. Que la dinámica de la ciencia y la flexibilidad curricular, así como el Acuerdo 007 de 1996 del Consejo Superior de la Universidad del Valle, recomiendan actualizar y reestructurar de manera periódica los programas de posgrado;
2. Que la globalización del conocimiento y la velocidad de cambio de los paradigmas que fundamentan la especificidad de los programas, exigen la estructuración de un currículo que permita su actualización permanente;
3. Que para dar cumplimiento al Decreto 1295 de 2010 del Ministerio de Educación Nacional, a la Ley 1188 de Abril de 2008 y al Acuerdo 007 de 1996 del Consejo Superior de la Universidad, el trabajo académico de los estudiantes debe expresarse en créditos académicos;
4. Que el Consejo de la Facultad de Ciencias de la Administración ha considerado necesario modernizar la oferta académica la Facultad, mediante la creación de un nuevo programa denominado Especialización en Gerencia de Marketing Estratégico.

R E S U E L V E :

ARTÍCULO 1°. Definir el Currículo del Programa Académico **ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO**, adscrito a la Facultad de Ciencias de la Administración, el cual confiere el título de **ESPECIALISTA EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO** a los estudiantes que hayan cumplido con los requisitos establecidos en el Artículo 8° de esta resolución.

ARTÍCULO 2°. **Duración:** El programa es presencial con una duración de dos (2) semestres.

ARTÍCULO 3°. **Ofrecimiento del programa:** El programa académico **ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO** tiene una periodicidad de admisión semestral, con un máximo treinta (30) y un mínimo de nueve (9) estudiantes.

ARTÍCULO 4°. **Objetivos:** El programa académico **ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO** tiene los siguientes objetivos:

- **General:** Formar especialistas en Gerencia de Marketing Estratégico capaces de liderar las organizaciones hacia la competitividad dentro de un entorno globalizado aportando al desarrollo económico, social y ambiental.
- **Específicos:**
 - a. Desarrollar habilidades para el diagnóstico y mejoramiento de la gerencia del marketing estratégico en las organizaciones.
 - b. Analizar y evaluar los mercados de las organizaciones para el desarrollo de estrategias efectivas en marketing.
 - c. Desarrollar las habilidades para la realización de investigaciones de mercado.
 - d. Contribuir a la generación del conocimiento de marketing mediante el desarrollo de trabajos aplicativos en las organizaciones del medio colombiano.
 - e. Desarrollar la creatividad e innovación para el desarrollo del marketing en las organizaciones.

ARTÍCULO 5°. **Perfil del Egresado:** El perfil que el programa define para sus egresados hace hincapié en el proceso gerencial: “Los egresados del programa académico **ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO** estarán en capacidad de gerenciar el área de mercadeo de las organizaciones hacia la competitividad dentro de un entorno globalizado; aportando al desarrollo económico, social y ambiental.”

ARTÍCULO 6°. **Selección:** La selección de los futuros estudiantes la realizará el comité del programa académico, según los perfiles, parámetros y procedimientos definidos en el reglamento de admisiones del mismo.

ARTÍCULO 7°. **Estructura Curricular:** El programa académico **ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO** tiene un total de 24 créditos y ocho (8) asignaturas, con la siguiente composición por asignaturas y créditos:

Tabla No. 1.

Estructura curricular del programa académico ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO.

Semestre I					
Asignatura	Temas	HT P	H TI	HT T	Crédit os
1.Fundamentos del marketing estratégico	Conceptos y enfoques	12	36	48	3
	Escuelas del marketing	12	36	48	
	Ética del marketing	12	36	48	
2.Planeación del marketing estratégico I	Análisis de los entornos y del sector	12	24	36	3
	Ventajas competitivas	12	24	36	
	Análisis interno de capacidades de marketing	12	24	36	
	Servicio al cliente	12	24	36	
3.Asignatura electiva					3
4.Investigación de mercados	Comportamiento del consumidor	12	24	36	3
	Fundamentos de Investigación de mercados	12	24	36	
	Técnicas cuantitativas y cualitativas	24	48	72	
Totales Semestre I		156	420	576	12

Semestre II					
Asignatura	Temas	HT P	H TI	HT T	Crédit os
5.Estrategias del marketing I	Producto/Servicio	12	60	72	3
	Canales de distribución	12	60	72	
6.Estrategias del marketing II	Comunicaciones	12	60	72	3
	Precio	12	24	36	
	Marketing virtual	12	24	36	
7. Gerencia del marketing	Trabajo en equipo y liderazgo	12	24	36	3
	Proceso administrativo	12	24	36	
	Gerencia de ventas	12	24	36	
	Marco jurídico del marketing	12	24	36	

8. Proyecto de marketing estratégico	Gestión de creatividad e innovación	12	60	72	3
	Formulación estratégico de plan de negocios	24	48	72	
Totales Semestre II		144	432	576	12
Total Semestres I y II		300	852	1.152	24

HTP: horas totales de trabajo presencial, **HTI:** horas totales de trabajo individual, **HTT:** horas totales de trabajo.

ARTÍCULO 8°. **Requisitos para obtener el título:** La Universidad del Valle otorgará el título de **ESPECIALISTA EN GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO** a los estudiantes que hayan aprobado los 24 créditos de la estructura curricular del programa, acreditado proficiencia en un idioma extranjero y cumplido con todos los demás requisitos de la normatividad vigente de los programas de posgrado de la Universidad del Valle.

ARTÍCULO 9°. **Vigencia:** La presente Resolución rige a partir de la fecha de su aprobación en el Ministerio de Educación Nacional.

COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Santiago de Cali, en el Salón de Reuniones del Consejo Académico, a los 8 días del mes de mayo de 2014.

El Presidente,

HÉCTOR CADAVID RAMÍREZ
Vicerrector Académico

LUIS ALBERTO HERRERA RAMÍREZ
Secretario General